

## Parole de pro

**Sandra Desmidt**, responsable éditorial web à  
**France-Examen**, entreprise de soutien scolaire, Paris

### **Depuis quand exercez-vous la profession de responsable éditorial ?**

Depuis février 2011.

### **Exercez-vous en entreprise (laquelle) ou en free-lance ?**

Je suis salariée de la société France-examen (CDI statut cadre)

### **Votre parcours universitaire est-il en rapport avec votre poste actuel ?**

Totalement : licence et maîtrise orientées rédaction journalistique et 3<sup>e</sup> cycle spécialisé en édition électronique.

### **Quelles sont vos principales missions et responsabilités en quelques mots ?**

- Gestion de projet : coordination des projets liés à l'évolution des sites dont j'ai la charge (une dizaine de sites en tout)
- Approche marketing : réflexion concernant notre offre et nos services destinés aux internautes
- Stratégie éditoriale : définition de la ligne éditoriale, rédaction en chef du contenu produit par l'équipe éditoriale (brief, relecture, validation, modération, suivi des actions de community management)
- Analyses statistiques : fréquentation du site, nombre de pages vues, temps moyen/page, taux de rebond, etc. (tout ce qui nous permet d'identifier les attentes des internautes)
- Relations presse : réalisation de dossiers de presse et suivi des partenariats médias

### **Travaillez-vous en équipe ? Si oui, quel est votre rôle, votre position hiérarchique au sein de celle-ci ? Travaillez-vous avec d'autres services ou professionnels du web ? Ou bien en autonomie ?**

Je suis entourée d'une équipe multidisciplinaire, composée de développeurs, intégrateurs, graphistes, consultants en référencement naturel et payant, rédacteurs, trafic manager, chargé de relation clients... En qualité de chef de projet, je suis leur manager opérationnel pour tout ce qui touche aux sites dont j'ai la charge. Je joue également le rôle de manager hiérarchique pour l'équipe éditoriale qui m'est allouée.

Elena Joset – Master Web éditorial

Propos recueillis le 5 janvier 2015 dans le cadre d'un projet professionnel personnel

### **Quels sont les livrables à fournir lors de projets éditoriaux ?**

Toujours les mêmes : architecture, zoning, maquettes, wording, contenu, icono, balises méta... voire cahier des charges fonctionnel si le projet implique de grosses évolutions du site.

### **Si vous pouviez citer trois compétences-clés que nécessite le métier ?**

- Une parfaite maîtrise de la langue française et des techniques d'écriture pour le web
- Une bonne culture du web (de ses usages mais aussi de son fonctionnement d'un point de vue technique)
- Et beaucoup d'expérience. En rédaction, bien sûr, mais aussi en gestion de projet et en management d'équipe.

### **Trois qualités-clés ?**

- Rigueur
- Organisation
- Adaptabilité

### **A quelles problématiques êtes-vous le plus souvent confrontés dans votre travail ?**

Nous sommes en permanence soumis à des contraintes de délais : délais de production, planification de nouveaux projets, dates butoirs... On ajuste en permanence les plannings et on réorganise les équipes pour faire face aux urgences et aux impondérables.

### **Le métier est-il connu et reconnu par les autres professionnels des métiers de l'internet ?**

Comme de nombreux métiers du web, celui de responsable éditorial revêt différentes réalités en fonction de la société et de son secteur d'activité, ce qui le rend d'autant plus difficile à identifier. En plus, beaucoup d'entreprises ne font pas la différence entre un chargé de communication, un chef de projet éditorial, un rédacteur en chef, un responsable éditorial ou un chargé de publication. Tout cela conduit donc à une grande confusion.

### **En quoi ce métier vous plaît-il (ou non) ?**

Ce métier, tel que je le pratique chez l'annonceur, apporte de nombreuses satisfactions : je travaille toujours pour les mêmes supports ce qui me permet d'affiner au fil des ans mon approche de ces thématiques. Le fait de gérer une dizaine de sites me permet malgré tout d'avoir une grande diversité de missions et toujours de nouveaux chantiers à gérer. C'est un métier réellement gratifiant et je vous souhaite de l'exercer à votre tour.

Elena Joset – Master Web éditorial

Propos recueillis le 5 janvier 2015 dans le cadre d'un projet professionnel personnel

### **Selon vous, quel est l'avenir du métier de responsable éditorial ?**

Chaque société dont la stratégie dépend du web devrait pouvoir s'appuyer sur un responsable éditorial. Malheureusement, dans la réalité il n'en est rien car tout le monde se sent en capacité d'écrire et de gérer le contenu d'un site. De ce fait, je suis assez pessimiste quant à l'évolution de ce métier : un métier dont les compétences ne sont pas reconnues à leur juste valeur est un métier dont on cherche à se passer en priorité en période de crise. J'espère que l'avenir me donnera tort...

### **Quels conseils donneriez-vous à des personnes souhaitant exercer ce métier ?**

Tout d'abord d'être honnêtes envers elles-mêmes : ont-elles vraiment les qualités rédactionnelles requises ? Inutile de chercher à se lancer dans ce métier si l'on est fâché avec l'orthographe et la syntaxe, c'est le B.A-BA et ce genre de difficulté se repère très vite en période d'essai.

Deuxième point essentiel : il faut avoir conscience que les offres sont rares en province. La meilleure manière d'atteindre son but est de débiter sa carrière à Paris, là où les opportunités sont les plus nombreuses. Une première expérience en agence de communication éditoriale est un tremplin idéal : on y apprend à travailler vite, à canaliser son stress, à mener plusieurs projets de front et à s'adapter sans cesse à de nouvelles problématiques et à des audiences variées, choses très appréciées par les recruteurs.

En dernier lieu : les postes de responsable éditorial ne sont presque jamais confiés à des débutants. Il vous faudra donc certainement faire vos armes en tant que rédacteur, chef de projet éditorial junior ou chargé de communication avant de pouvoir prétendre à la responsabilité éditoriale d'un support web.