

## Parole de pro

**Mathieu Renault**, responsable éditorial web à  
**Editoile**, agence de marketing de contenus, Bordeaux

### **Depuis quand exercez-vous la profession de responsable éditorial ?**

Depuis 2002 (13 ans), d'abord en print et depuis 2011 sur le web.

### **Exercez-vous en entreprise (laquelle) ou en free-lance ?**

Oui. Editoile (agence de marketing de contenus à Bordeaux)

### **Votre parcours universitaire est-il en rapport avec votre poste actuel ?**

Plus ou moins. IUP information et communication d'entreprise (généraliste).

C'est ma première expérience professionnelle, dans l'agence éditoriale du groupe DDB, qui m'a permis de me spécialiser.

### **Quelles sont vos principales missions et responsabilités en quelques mots ?**

- Assurer la qualité des contenus, notamment textuels, des publications (sites et réseaux sociaux) des clients de l'agence, en lien avec la stratégie éditoriale.
- Produire les contenus (rédiger) : nous sommes une petite agence, je fais beaucoup de production. Un peu trop à mon goût, mais c'est aujourd'hui nécessaire.

### **Travaillez-vous en équipe ? Si oui, quel est votre rôle, votre position hiérarchique au sein de celle-ci ? Travaillez-vous avec d'autres services ou professionnels du web ? Ou bien en autonomie ?**

En équipe. Même si la particularité de l'agence est que nous avons tous des profils similaires (versus métiers complémentaires). L'organisation est, plutôt, transversale que hiérarchique. C'est ce qui me correspond.

### **Quels sont les livrables à fournir lors de projets éditoriaux ?**

- Textes, dans un format facilité pour l'intégration web.
- Points d'étapes, tableaux de suivis et indicateurs.
- Documents supports : grilles de cadrage d'articles, zonings, chartes éditoriales.

### **Si vous pouviez citer trois compétences-clés que nécessite le métier ?**

- Une bonne plume « tout terrain », pour adapter les registres d'expression
- Une double vision communication (stratégie) / journalisme (technique)

Elena Joset – Master Web éditorial

Propos recueillis le 7 janvier 2015 dans le cadre d'un projet professionnel personnel

- Compétences de conception (rubriquage, séries de contenus, écriture multimédia, scénario, etc.)

### **Trois qualités-clés ?**

- Empathie (se mettre à la place du client, se mettre dans sa peau, mais avec ses propres compétences éditoriales que lui n'a pas).
- Capacité à douter de soi (oui, le doute est souvent perçu comme un défaut. Mais pour moi c'est une qualité essentielle. Mes contenus sont-ils utiles ? Adaptés ? Peux-tu relire et corriger mes fautes ? Et relire ? Et me donner ton avis ? etc.)
- Curiosité, capacité à être une éponge

### **A quelles problématiques êtes-vous le plus souvent confrontés dans votre travail ?**

Je fais une vraie différence entre Paris et « la province ». A Paris, la culture métier est plus grande, les parties prenantes du projet (rédaction en chef, rédacteurs, client, etc.) sont plus acculturées et plus spécialisées. Ailleurs, comme ici à Bordeaux, je trouve qu'on est confronté à un manque de culture métier et de compréhension des enjeux et attendus de la part de nos clients. Le métier est très jeune, donc encore perfectible. Les stratégies éditoriales ne sont pas (encore ?) au niveau où elles devraient être, faute de moyens humains et financiers. Leur mise en œuvre non plus, pour les mêmes raisons.

### **Le métier est-il connu et reconnu par les autres professionnels des métiers de l'internet ?**

De plus en plus, oui ! Les responsables marketing commencent à comprendre que l'éditorial est la porte d'entrée de leur stratégie digitale. Je pense que ce métier va fortement se développer dans les années à venir. On le voit clairement aux Etats-Unis et c'est toujours un bon indicateur.

### **En quoi ce métier vous plaît-il (ou non) ?**

C'est un beau métier ! Il permet d'apprendre, toujours, de nouvelles choses. De rencontrer des métiers, services, cultures différentes. C'est intellectuellement assez riche. C'est – ou ça devrait être – un métier fun. Le but d'une stratégie éditoriale est d'être informatif, utile, pratique et/ou divertissant. C'est parfois un peu moins le cas à fabriquer, mais ça peut l'être et, heureusement, ça l'est parfois.

Le manque de culture, évoqué plus haut, a des conséquences très pratiques : la faiblesse des revenus ! Selon moi, le métier n'est pas rémunéré à sa juste valeur, car le ROI (Retour sur investissement) n'est pas suffisamment perçu. Ça doit changer.

### **Selon vous, quel est l'avenir du métier de responsable éditorial ?**

Pour exister, les marques doivent être présentes sur le web. Pour être présentes sur le web, les marques doivent produire du contenu et devenir, réellement, des marques médias avec un contenu de qualité susceptible de créer une vraie communauté. Pour produire du contenu de qualité, il faut... un responsable éditorial de qualité. Et ça ne court pas les rues. Donc, pour les bons professionnels, je vois un avenir forcément prometteur.

### **Quels conseils donneriez-vous à des personnes souhaitant exercer ce métier ?**

Personnellement, je ne conseille pas obligatoirement de créer un blog personnel et d'être très présent sur Twitter, Facebook, Google+, instagram, etc. Le web est saturé de contenus « personnels » et d'egos ! Je conseille plutôt d'intégrer une équipe de rédaction existante pour un webzine d'association par exemple. Déjà parce que c'est utile à l'association, ensuite parce qu'on est plus intelligent à plusieurs, enfin parce que la création de contenus est plus intéressante quand le contenu textuel est associé à d'autres contenus (graphiques, vidéos, etc.). Et que les moutons à 5 pattes n'existent pas. Créer un collectif ou intégrer bénévolement une équipe pluridisciplinaire sur un sujet qui vous plaît est, je pense, la meilleure voie à suivre pour vous faire la main. Sinon, créer un sondage auprès des professionnels, c'est aussi une bonne idée ☺