

Parole de pro

Karen Man, responsable éditorial digital à
INVOX, agence spécialisée content marketing, Lyon

Depuis quand exercez-vous la profession de responsable éditorial ?

J'ai commencé en tant que chef de projet éditorial pendant 3 ans puis je suis passée responsable éditorial depuis 2 ans.

Exercez-vous en entreprise (laquelle) ou en free-lance ?

Je suis actuellement salariée CDI, au sein de l'agence Invox.

Votre parcours universitaire est-il en rapport avec votre poste actuel ?

En partie, oui. J'ai un master en marketing communication.

Quelles sont vos principales missions et responsabilités en quelques mots ?

- Responsable d'un portefeuille de webzines / blogs / newsletters / e-books
- Stratégie & book éditorial (ligne, ton, univers de concurrence – référence, SEO...)
- Définition des sujets, du planning d'animation
- Coordination des équipes
- Contrôle qualité
- Reporting & analyse

Travaillez-vous en équipe ? Si oui, quel est votre rôle, votre position hiérarchique au sein de celle-ci ? Travaillez-vous avec d'autres services ou professionnels du web ? Ou bien en autonomie ?

Je travaille avec des chargés de contenus web qui gèrent la production des articles au quotidien en fonction des stratégies et calendriers que j'ai établi avec le client. Je suis responsable de leur travail. Je travaille également avec des créatifs freelance.

Quels sont les livrables à fournir lors de projets éditoriaux ?

Recommandations stratégiques, books éditoriaux, calendriers éditoriaux, contenus, reporting.

Si vous pouviez citer trois compétences-clés que nécessite le métier ?

- Sensibilité éditoriale accrue
- Gestion de projet (et tout ce qui va avec)
- Vision marketing

Trois qualités-clés ?

- Curiosité
- Créativité
- Rigueur

A quelles problématiques êtes-vous le plus souvent confrontés dans votre travail ?

- La production de contenus coûte « cher », comment peut-on estimer sa rentabilité ? Comment calculer son ROI ?
- Certains client confondent contenus et publicité. Nous militons sans cesse contre les publi-rédactionnels !
- Le SEO

Le métier est-il connu et reconnu par les autres professionnels des métiers de l'internet ?

A mon avis, pas énormément, nous sommes souvent confondus avec les rédacteurs-journalistes, alors que notre métier est bien différent... Mais j'ai l'impression que cette perception est en train d'évoluer dans le bon sens (en partie grâce aux exigences de Google).

En quoi ce métier vous plaît (ou non) ?

Les jours se suivent mais ne se ressemblent jamais, On apprend tous les jours sur tous les sujets.

Selon vous, quel est l'avenir du métier de responsable éditorial ?

Bel avenir dans le digital, à condition d'avoir la double compétence « éditoriale ET marketing » et que les clients comprennent davantage l'intérêt du content marketing.

Quels conseils donneriez-vous à des personnes souhaitant exercer ce métier ?

Tenir un blog personnel sur la durée et commencer avec une première expérience de gestion de projet pour apprendre des bases indispensables (organisation, coordination, management, gestion des délais).