

## **Parole de pro**

**Delphine Bienfait, ancienne responsable éditorial web à  
Marionnaud, société de parfumerie, Paris**

### **Depuis quand exercez-vous la profession de responsable éditorial ?**

J'ai été responsable éditoriale web pendant 4 ans. Avant cela, j'ai tenu des missions de webmaster éditorial et concepteur rédacteur. Aujourd'hui je suis dans la stratégie digitale.

### **Exercez-vous en entreprise (laquelle) ou en free-lance ?**

J'étais responsable éditoriale chez Marionnaud. Le free-lance ne m'intéresse pas et je souhaite travailler chez l'annonceur.

### **Votre parcours universitaire est-il en rapport avec votre poste actuel ?**

Oui tout à fait. J'ai mixé une maîtrise de lettres pour la culture et un DESS en multimédia pour la technique. Seule la stratégie éditoriale et plus largement digitale s'apprend sur le terrain.

### **Quelles sont vos principales missions et responsabilités en quelques mots ?**

En tant que responsable éditoriale, j'avais pour missions de tenir le catalogue en ligne des produits distribués par l'enseigne, de proposer une animation online qui donne envie de découvrir les produits (autrement dit qui donne envie d'acheter) et publier mensuellement un magazine « glamour ».

### **Travaillez-vous en équipe ? Si oui, quel est votre rôle, votre position hiérarchique au sein de celle-ci ? Travaillez-vous avec d'autres services ou professionnels du web ? Ou bien en autonomie ?**

A l'époque, nous travaillions en équipe (une dizaine de personnes : chef de service, graphiste, trafic manager, chargé de back office, community manager, chargé des e-mailings, etc.) Je chapeautais un stagiaire qui touchait un peu à tout : mise à jour de catalogue, relation marques, rédaction d'articles. Nous étions constamment en relation avec les autres services de l'enseigne notamment le CRM, la communication, le trade marketing mais aussi des prestataires internes et externes : développeurs, agences de contenus web, plateformes d'affiliation, etc.

### **Quels sont les livrables à fournir lors de projets éditoriaux ?**

Dans le e-commerce, la réponse est simple : des boutiques en ligne toujours plus attractives pour le client ! Un site web est en perpétuelle évolution et quand on a fini, on

le casse totalement pour en faire un nouveau ! S'ajoutent les applications mobiles qui facilitent la vie du client et lui permettent de trouver le magasin le plus proche !

### **Si vous pouviez citer trois compétences-clés que nécessite le métier ?**

Organisation (parce qu'un responsable ça planifie des millions de choses), connaissance du public-cible (parce que c'est la clé de tout) et référencement (parce que le roi c'est Google !)

### **Trois qualités-clés ?**

De la diplomatie parce que le responsable est en relation avec nombre d'interlocuteurs aux objectifs différents des siens, de la rigueur car elle permet d'être toujours droit dans ses bottes, et de la patience pour éviter de s'arracher les cheveux ;-)

### **A quelles problématiques êtes-vous le plus souvent confrontés dans votre travail ?**

La lenteur de la technique qui ne va jamais aussi vite que la stratégie !

### **Le métier est-il connu et reconnu par les autres professionnels des métiers de l'internet ?**

Moins que le trafic manager c'est certain ! Difficile d'identifier les visiteurs qui deviennent clients grâce aux contenus... Mais l'information bon contenu = bon référencement = trafic qualifié commence à rentrer dans les têtes.

### **En quoi ce métier vous plaît-il (ou non) ?**

J'aime les mots, les images, tout simplement. Mais à y réfléchir je préfère travailler dans un secteur non marchand car dans l'e-commerce, le responsable éditorial n'est rien d'autre qu'un commercial.

### **Selon vous, quel est l'avenir du métier de responsable éditorial ?**

Je n'aurai pas la prétention de faire des prédictions mais je crois que le métier évoluera différemment en fonction du secteur d'activité (marchand ou non).

### **Quels conseils donneriez-vous à des personnes souhaitant exercer ce métier ?**

Le responsable éditorial a pour objectif de transmettre des contenus. Mais dans quel but ? C'est là qu'il faut se positionner : vendre des produits, vendre des idées, vendre son âme au diable ou transmettre des connaissances, des valeurs, des passions. La position choisie fera le métier et le salaire !